

LinkedIn र यस्को आवश्यकता

यदी तपाईंलाई कुनै जागिर चाहिएमा, कुनै कम्पनीमा vacancy खुलेको छ कि छैन थाहा पाउन, आफ्नो जागिर switch गर्नु परेमा तपाईं के गर्नुहुन्छ? यदी पुरानो तरिका अपनाउने हो भने हामी पत्र(पत्रीका बाट बुझौं, कम्पनी दुल्छौ अथवा साथी या छर्(छिमेक बाट थाहा पाउँछौ र यदी job vacancy खुलिएको रहेछ भने पनि कि त कम्पनी मै मयअगभलतक लिएर कुद्छौ कि त email बाट पठाउँछौ । त्यसै गरी कम्पनीहरूलाई पनि भ्रुजयिथभभ चाहिएमा पत्रीका सम्स्थानमा, magazines हरुमा र अनेकौ ठाउँ मा गएर बिज्ञापन छपाउनु पर्ने हुन्छ । यस्तो प्रकृत्यामा दुबै पक्षको समय र मेहेनत बढी लाग्ने हुन्छ । यही समस्याको समाधान गर्ने उद्देश्यले ५ जना फोउन्डेर्स Reid Hoffman, Konstantin Guericke, Jean-Luc Vaillant, Allen Blue र Eric Ly मिलेर December 28, 2002 मा LinkedIn को सिर्जना गरे भने LinkedIn को औपचारिक आरम्भ चाही May 5, 2003 मा भएको थियो ।

क हो त LinkedIn?

सरल भाषामा भन्ने हो भने LinkedIn पेशेवर व्यक्ती हरुका लागि बनायिएको एवटा सामाजिक सन्जाल वेबसाईट (professional social networking) site हो । तपाईं एवटा ठुलो कम्पनी मा काम गर्ने विज्ञापन कार्यकारिणी हो या एवटा सानो ब्यापारी हो या एक पहिलो बर्षे कलेज विद्यार्थी हो, LinkedIn ति सबैका लागि हो जस्तै आफ्नो professional life लाई सिरियस्ली लिन चाहन्छन र नयाँ अवसर प्राप्त गरी आफ्नो पेसामा उन्नती गर्न चाहन्छन र नयाँ पेशेवर साथी हरु बनाउन चाहन्छन ।

एक तरिकले हेर्ने हो भने यो एवटा परम्परागत कार्यक्रम जस्तै हो जहाँ तपाईं जानु हुन्छ, अरु पेशेवर व्यक्ती सँग भेट्नु हुन्छ, आफु के गर्नु हुन्छ भनेर थोरै कुरा गर्नु हुन्छ र business cards एक्(आपस मा सात्तु हुन्छ । Facebook र LinkedIn धेरै समान छ । Facebook मा नयाँ साथी बनौनु भएको जस्तै LinkedIn मा तपाईं ले अयललभअतष्यलक जोड्नु हुन्छ । LinkedIn मा तपाईंको सबै पेशेवर अनुभुति, शैक्षिक योग्यता, सिप र सफलता हरु निकै सफा र ब्यवस्थित तरिकले राखिएको हुन्छ ।

LinkedIn अहिले को समयमा किन जरुरी छ ?

LinkedIn जागिरिहरूका लागि सबसे जरुरी वेबसाईट बन्न सफल भैसकेको छ । सबै HR Managers र Recruiters हरु अहिले LinkedIn मै बसिरहेका हुन्छन । LinkedIn ले तपाईंलाई कम्पनी वा employer सित पहिला कहिले नभए जस्तो सिधै जोडिने अवसर प्रदान गर्छ । जसरि तपाईंले

LinkedIn बाट कम्पनी खोजिरहेको हुन्छ त्यसै गरी कम्पनी ले पनि LinkedIn मार्फत तपाईंलाई खोजिरहेको हुन्छ । त्यसैले LinkedIn account बनानुभएको छैन भने तुरुन्तै बनएर यसबाट फाइदा लिनुहोला र सुनौलो अवसर को मजा उठाउनुहोला ।

यदी तपाईं LinkedIn मा नयाँ हुनुहुन्छ भने तल को बुदाहरुले तपाईंलाई एवटा राम्रो प्रोफाइल बनाउन मद्दत पुर्यौनेछ ।

- प्रोफाइल फोटो छान्दा professional देखिने फोटो राख्दा असल हुन्छ
- तपाईंले आफ्नो headline ले तपाईं ठीक को हो, तपाईंले जागिर मा के खोजिरहनुभएको छ र तपाईंको भविष्यमा के कस्ता उद्देश्य छन भनेर उल्लेख गर्नु पर्ने हुन्छ
- summary लेख्दा सोच विचार पुर्याएर लेख्नुपर्ने हुन्छ । यदी तपाईंको summary नै राम्रो भएन भने recruiters हरुले तपाईंको बाकी को प्रोफाइल नहेर्ने सम्भावना बढी हुन्छ
- LinkedIn मा रख्नुभएको सबै जानकारीहरु गउ(तय(मबतभ कायम गरेर राख्नु पर्ने हुन्छ
- तपाईंसँग भएको सिप हरु तपाईंले mention गर्नु पर्ने हुन्छ र त्यस्कै आधार मा तपाईंलाई के के गर्न आउछ भनेर थाहा हुन्छ
- जती धेरै अरुको recommendation भयो त्यती नै तपाइ आफ्नो काममा अब्बल हुनुहुन्छ भनेर थाहा हुन्छ
- तपाईंलाई रहर भएको group हरुमा active हुनु भयो भने बजार मा के कस्तो भैरहेको छ भन्ने जानकारी नि प्राप्त गर्न सकिन्छ

तपाईंले LinkedIn के(के का लागि प्रयोग गर्न सक्नुहुन्छ ?

- तपाईंको पुरनो सहकर्मी साथी हरु सित सम्पर्कमा रहन्
- तपाईंको प्रोफाइल नै तपाइ को चभकग्भ हो । त्यसैले LinkedIn तपाईंले आफ्नो resume को रुप मा पनि प्रयोग गर्न सक्नुहुन्छ
- जागिर खोज्न र apply गर्न
- देश तथा विदेशका professionals हरु सित नयाँ connections बनाउन
- उचित groups हरु मा भाग लिन्

- अफुलाई आउने कुरा को blog गर्न